

December 02, 2014 (IRVINE, California)

## Toshiba promueve a Tom Walter al cargo de vice presidente

Ejecutivo de ventas y mercadeo a cargo de expandir las ventas de impresoras termales de códigos de barras y de tóneres de la empresa.

[Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) anunció hoy que ha promovido a Tom Walter, veterano de la industria de gestión de contenido, al cargo de vicepresidente de distribución y ventas de accesorios.

Con 25 años de experiencia como ejecutivo de ventas y mercadeo, Walter asumirá responsabilidades adicionales a la actual gestión de las operaciones diarias del segmento de accesorios de la empresa. En su nuevo puesto, estará a cargo de incrementar la presencia de Toshiba en el segmento de impresoras termales de códigos de barras y de aumentar las ventas de tóneres mediante la introducción de nuevos programas y socios de distribución.

Continuará también como uno de los líderes de iniciativas medioambientales de la empresa. Su enfoque en este cargo es crear programas que utilicen la cartera de productos ecológicos de Toshiba para que tanto los distribuidores como los clientes de la empresa operen de manera más sostenible. Esta cartera incluye el primer producto multifuncional del mundo con tóner que permite borrar la impresión-el modelo [e-STUDIO-306LP/RD30](#)-, así como los otros productos multifuncionales de la empresa con calificación EPEAT. EPEAT es el sistema de calificación global definitivo para componentes electrónicos más respetuosos del medio ambiente.

"Durante casi una década, Tom ha sabido establecer y mantener excelentes relaciones tanto con los proveedores como con los distribuidores, y ha logrado una gestión exitosa de los programas de servicio y el segmento de accesorios de Toshiba", indicó Scott Maccabe, presidente y director ejecutivo de Toshiba America Business Solutions. "Dentro de este cargo de mayor alcance, esperamos que continúe con los mismos logros, a la vez que se dedica a crear programas adicionales que incrementen aún más los ingresos por ventas de tóneres e impresoras termales de códigos de barras".

Antes de sumarse al equipo de Toshiba en 2005 como director de ventas de accesorios, mercadeo y operaciones, Walter ejerció en puestos gerenciales en Parts Now, Panasonic y Canon USA, Inc. Tiene una licenciatura en relaciones internacionales de California State University, Long Beach.

Haga clic para tuitear: [Toshiba promueve a Tom Walter al cargo de vicepresidente](#)

### **Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.**

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava

empresa fabricación de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales [e-STUDIO™](#) o los modelos de la innovadora línea de señalización digital [Elumina™](#), para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio [www.business.toshiba.com](http://www.business.toshiba.com) y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).